

Nyhedsbrev

November 2009

Kære medlem,
Hermed denne måneds nyhedsbrev.

Indholdsfortegnelse

1. Vejledning om start af salgskontor eller datterselskab i Tyskland
2. Den kreative sektor kan blive en stærk aktør i erhvervslivet
3. Erhvervspakken nu åben for virksomhederne
4. Vækstrådgivning hos Væksthus Syddanmark
5. Månedens Iværksætter: Plastic Tailor / Plant2Plast
6. Månedens Virksomhed: Blue Star Line
7. Kommende Arrangementer

1. Vejledning om start af salgskontor eller datterselskab i Tyskland

Danmarks eksportråd i Tyskland tilbyder vejledning om etablering af virksomhed eller salgskontor i Tyskland. Initiativet skal give danske virksomheder svar på nogle af de mange spørgsmål, der opstår, når man vil etablere sig i Tyskland.

Vejledningen vil gå i dybden med alle de overvejelser, der bør tages inden man bevæger sig ind på det tyske marked. Trods den korte afstand fra Danmark er der en væsentlig anderledes kultur, som man er nødt til at kende for at vide, hvordan man handler bedst muligt. Desuden vil man blive guidet igennem alle de praktiske foranstaltninger, der skal tages.

Du kan få en udførlig fortegnelse over vejledningsmulighederne og information om priser i forbindelse hermed fås ved at henvende dig til:



Kgl. Dansk Generalkonsulat
Heimhuderstrasse 75
D-20148 Hamborg
Tyskland

Web: www.eksporttiltyskland.um.dk
E-mail: hamgkl@um.dk
Tlf.: +49 40 41 40 05 0

2. Den kreative sektor kan blive en stærk aktør i erhvervslivet

Creative Growth er navnet på et nyt initiativ, der skal støtte den kreative sektor og gøre den til en stærk aktør i erhvervslivet, så vi også på europæisk plan kan konkurrere i en global verden og skabe mere vækst.



Den kreative sektor omfatter digitale medier, reklame, musik, håndværk, kunst og kultur, og sektoren er en vigtig drivkraft for den nye videnbaserede økonomi.

De europæiske regioner har derfor til opgave at fremme kreativiteten lokalt. Creative Growth vil løbende indsamle og dokumentere ny viden og best practice.

Formålet er at:

- Forbedre erhvervsfremmeservice til kreative iværksættere.
- Sætte skub i kreativitet ved at skabe et netværk af kreative regioner.
- Aktivere regionalpolitiske myndigheder til at skabe gode rammebetingelse for de kreative erhverv.

For mere information og kontakt: info@creative-growth.eu

3. Erhvervspakken nu åben for virksomhederne

Folketingets Finansudvalg har, med et bredt flertal, godkendt Erhvervspakken den 30. oktober 2009. Godkendelsen betyder, at virksomhederne nu kan få adgang til Erhvervspakkens mange initiativer, til et samlet beløb af godt 4 milliarder kroner.

[Læs om pakkens indhold](#)

4. Vækstrådgivning hos Væksthus Syddanmark

Alle vækstvirksomheder kan få gratis rådgivning af Væksthus Syddanmark i Odense.

Udbuddet af rådgivningen omfatter bl.a.:

- Planlægning af vækst og udviklingsområder i en konkret væksthandleplan
- Finansiering
- Eksport og globalisering
- Vækst via design
- Early Warning – for virksomheder i krise

Se mere på www.fmerhverv.dk eller på www.vhsyddanmark.dk

5. Månedens Iværksætter: Plastic Tailor / Plant2Plast ved Søren Kirkegård Nielsen



Plant2Plast, også kendt som Plastic Tailor, startede i 2006. Søren Kirkegård Nilsens mål er at udbrede brugen af bioplast, som et miljørigtigt alternativ til konventionelle plastprodukter.

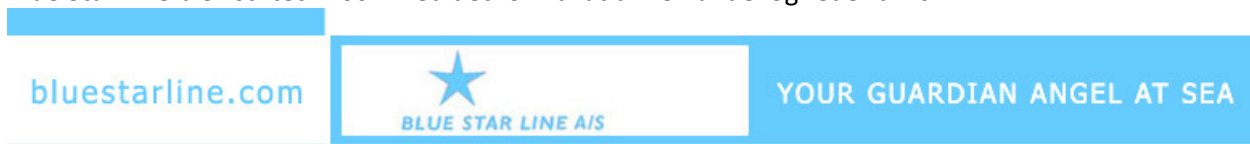
Med et globalt netværk af producenter, der udvikler og fremstiller miljøvenlige alternativer til konventionel plast, er Søren Kirkegård Nielsen i stand til at kunne imødekomme kundernes ønsker om innovative, miljørigtige produkter til favorable priser.

Københavns kommune har netop valgt Plant2Plast som aktør til at lave emballage til den ny skolemadsordning, indkøbe service samt specialdesigne bentoboksene, der skal bruges til udleveringen af maden.

At en enkeltmandsvirksomhed fra Faaborg-Midtfyn kommune kan vinde en så stor ordre og udkonkurrere andre aktører ved at være den mest visionære og fremtidstænkende, gør Plastic Tailor/Plant2Plast til denne måneds iværksætter.

6. Månedens Virksomhed – Blue Star Line

Blue Star Line blev stiftet i 2004 med det formål at drive handel og rederidrift.



Blue Star Line ejer tre "Multi Purpose" Vessel fartøjer, der bl.a. har deltaget i oprensning af havbunden i forbindelse med kabelarbejde ved Shetlandsøerne og indgået i beredskabet omkring platformene i Nordsøen og deltog også i arbejdet, da Alcatel-koncernen skulle nedlægge et lyslederkabel fra Suezkanalen til Bombay i Indien.

Desuden løser Blue Star Line en række survey opgaver i de indre danske farvande bl.a. i forbindelse med anlæg af vindmølleparker. Blue Star Line har halvdelen af anparterne i virksomheden Offshore Marine Service i Esbjerg. Et af de næste projekter er at deltage i det arbejde, som går forud for nedlægningen af en gasrørledning fra Sankt Pedersborg i Rusland til Rostock i Tyskland.

Blue Start Line er en af vores hurtigst voksende gazelle virksomheder, der på under seks år er vokset, så rederiet i dag beskæftiger mere end 100 medarbejdere, hvorfor Blue Star Line også bliver denne måneds virksomhed.

7. Kommende Arrangementer

ErhvervsPhD'en – for forskning, for forretning og for dig!

Forskerservice, Forsknings- og Innovationsstyrelsen samt ph.d.-skolerne og Karrierecentret ved Syddansk Universitet inviterer til et informations- og inspirationsarrangement om ErhvervsPhD-ordningen.

Novo Nordisk og LEGO benytter flittigt ErhvervsPhD'ere til at styrke deres respektive bundlinjer. Du kan høre hvordan, og ligeledes høre Dansk Erhverv fortælle om fremtidens krav til erhvervslivet.

Tidspunkt: Torsdag d. 10. december kl. 09.45-13.00

Sted: Syddansk Universitet, Campusvej 55, 5230 Odense M – lokale U100

Pris: Gratis deltagelse

Tilmelding: www.sdu.dk/erhvervsphd-arrangement

ooOoo

Dette nyhedsbrev udgives af Faaborg-Midtfyn Erhvervsråd. Redigeret af Sabina Kethelz. Ansvarshavende redaktør er erhvervschef John Mogensen. Erhvervsrådet påtager sig intet ansvar for brug eller misbrug af informationer og indhold i nyhedsbrevet. Oplysningerne må citeres med kildeangivelse.